



Le V-Label pour vos produits



Le V-Label est un **label fiable, apprécié** et internationalement reconnu, ainsi qu'un **point de repère** pour votre clientèle.

Les avantages d'une certification

- Meilleure **visibilité** dans le commerce et **confiance accrue**
- L'une des **marques les plus tendance et les plus dynamiques de Suisse** selon Havas Brand Predictor
- **Identification immédiate** des produits sans exploitation animale
- **Prix fixe attrayant**, indépendant du chiffre d'affaires
- **Acceptation et reconnaissance** au point de vente
- Réponse à la demande croissante de **produits fabriqués de manière éthique**

Le V-Label est présent sur plus de 30 marques propres de grands distributeurs européens.



Le label le plus connu de Suisse

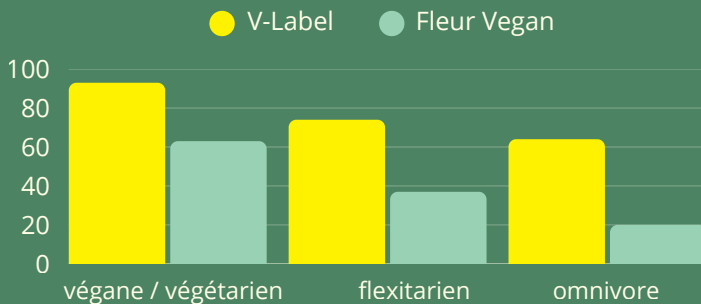
Nous sommes **le label le plus connu et le plus fiable pour les produits végétariens et véganes**, aussi bien en Suisse qu'à l'échelle mondiale. Les consommateurs associent le V-Label à la confiance, à la qualité et à la santé.

Aujourd'hui, plus de deux tiers (68 %) de la population suisse connaissent le V-Label – et la tendance est à la hausse.¹

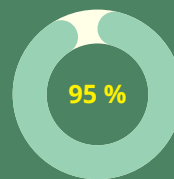
Améliorez la notoriété de votre marque grâce au V-Label !

95 % du groupe cible (flexitariens, végétariens, végétaliens / véganes) **font confiance au V-Label**.¹ En outre, 95 % des consommateurs se sentent mieux informés grâce au V-Label.² 88 % estiment également que le V-Label facilite leurs achats.²

Notoriété du label par régime alimentaire



Plus-value du V-Label pour les consommateurs



Mieux informés



Achats simplifiés

¹ Étude représentative de YouGov, 2024

² Étude de ProVeg et du V-Label, 2022

Forts de **30 ans d'expérience** et d'un catalogue de **plus de 70 000 produits sous licence**, nous sommes les pionniers d'un mouvement mondial. Grâce à notre longue expérience et à notre savoir-faire étendu, nous sommes en mesure de vous accompagner efficacement et de contribuer au succès de vos produits.