

Préparation au contrôle „Les marques régionales»

Directives pour les marques régionales: <https://www.schweizerregionalprodukte.ch/fr/lignes-directrices>

| prêt | Pas important | Point de contrôle |
|--------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Formulaire de l'évaluation de l'entreprise: (Aucune préparation nécessaire) Le formulaire d'évaluation de l'entreprise incluant les informations générales de l'entreprise est rempli une seule fois lors de l'audit d'évaluation de l'entreprise. Lors des audits de surveillance au cours des années suivantes, l'actualité de ces informations sera contrôlée. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Liste de l'assortiment / des produits „Les marques régionales» |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Articles de publicité éventuels concernant les produits „Les marques régionales» |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Liste des fournisseurs: Liste de tous les fournisseurs (avec adresse complète) des matières premières, des ingrédients ou des produits d'origine agricole. En cas de produits transformés, les fournisseurs peuvent être énumérés directement sur la recette. En cas d'achat de matières premières identiques en dehors de la zone géographique „Les marques régionales», les fournisseurs „Les marques régionales» doivent clairement être identifiés. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Preuves concernant les fournisseurs et leurs produits: Pour les ingrédients portant un danger potentiel de contamination OGM, veuillez apporter la preuve d'absence d'OGM. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Recettes / Valeur ajoutée: Recettes ou spécifications des produits de tous les produits „Les marques régionales» transformés. Veuillez préparer la recette ainsi qu'un calcul séparé de la valeur ajoutée pour les produits critiques. Un calcul de la valeur ajoutée est obligatoire dans les cas suivants: <ul style="list-style-type: none">- Produits avec une part tendanciellement haute en ingrédients d'origine agricole provenant du dehors de la zone géographique „Les marques régionales»- Produits contenant des ingrédients d'origine agricole coûteux provenant d'en dehors de la zone géographique. |

| prêt | Pas impor- tant | Point de contrôle |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Séparation de la marchandise / Traçabilité: Brève description des mesures prises pour la séparation de la marchandise dans votre entreprise (p.ex. instruction de travail ou règle générale clairement réglée). L'auditrice/l'auditeur contrôle à l'aide d'un exemple concret tous les mouvements de la marchandise du produit fini jusqu'à l'arrivage des matières premières. Il vérifie la désignation de tous les produits et ingrédients ainsi que la séparation spatiale et dans le temps au cours de toutes les étapes de la transformation et du stockage. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Contrôle du flux de la marchandise: Un contrôle quantitatif du flux de la marchandise doit être possible sur la base des enregistrements effectués par l'entreprise (Bon de réception/Achats/journaux de production/statistique des ventes des articles/comptabilité du stock) et pour une période définie par l'auditrice/l'auditeur. Cette période peut être convenue à l'avance avec l'entreprise. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Désignation des produits et étiquettes: Préparer des exemples d'étiquettes pour les produits „Les marques régionales». |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Règles pour la validation et pour la dérogation : Si des cas spéciaux ou des dérogations ont été autorisés, les documents signés y relatifs devront être présentés lors du contrôle. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Documents de livraison: Veuillez accorder l'accès aux bulletins de livraison et aux factures concernant les articles „Les marques régionales» (ventes, mouvements internes, achats des matières premières). L'auditeur prendra un exemple d'un bulletin de livraison et d'une facture à un de vos clients à l'attention de l'organisme de certification. Veuillez accorder un droit de regard dans vos fichiers d'achats d'ingrédients ou de produits „Les marques régionales». |